

STRATEGIA ROZWOJU KRAKOWA 2030

projekt



UNIwersytet JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE



Strategia Rozwoju Krakowa 2030 (projekt) – wizja i misja

Nowa Wizja rozwoju Krakowa

Kraków – nowoczesna metropolia tętniąca kulturą, otwarta, bogata, bezpieczna i przyjazna, dumna z historycznego dziedzictwa, współtworzona przez Mieszkańców

Nowa Misja samorządu Krakowa

Misją Krakowa jest tworzenie inteligentnej metropolii, zapewniającej wysoką jakość życia, budowanie kreatywnej gospodarki, kształtowanie środowiska przestrzennego oraz rozwój kultury, poprzez współpracę podmiotów różnych sektorów oraz partnerskie współdziałanie Mieszkańców

Strategia Rozwoju Krakowa 2030 (projekt) – czynniki *smart city*

GOSPODARKA (smart economy)	KAPITAŁ LUDZKI I SPOŁECZNY (smart people)	JAKOŚĆ ŻYCIA (smart living)
<ul style="list-style-type: none"> • Zaawansowana produkcja i świadczenie usług oparte na przemyśle high-tech i sektorze B+R • Przemysły kreatywne i czasu wolnego • Wspieranie rozwoju przestrzeni biznesowych (tj. parki technologiczne, inkubatory przedsiębiorczości, inicjatywy klastrowe) • Środowisko technologicznych startupów • Transfer technologii i wiedzy 	<ul style="list-style-type: none"> • Potencjał demograficzny miasta (korzystna struktura demograficzna mieszkańców) • Wysoki poziom kwalifikacji i kompetencji mieszkańców • Kreatywność mieszkańców • Wysoka jakość kapitału społecznego mieszkańców 	<ul style="list-style-type: none"> • Wysoka jakość przestrzeni publicznych • Przyjazne środowisko zamieszkania • Różnorodna i atrakcyjna oferta kulturalna i czasu wolnego • Wysoka jakość edukacji, ochrony zdrowia i usług opiekuńczych • Wysoki poziom bezpieczeństwa • Powszechna dostępność usług publicznych • Integracja społeczna
MOBILNOŚĆ (smart mobility)	ŚRODOWISKO NATURALNE (smart environment)	ZARZĄDZANIE (smart governance)
<ul style="list-style-type: none"> • Zintegrowany i bezpieczny system transportowy (komunikacja zbiorowa, piesza i rowerowa) • Dostępność infrastruktury wykorzystującej technologie informacyjno-komunikacyjne • Dostępność miasta do/ ze świata zewnętrznego 	<ul style="list-style-type: none"> • Zrównoważone gospodarowanie zasobami naturalnymi • Oszczędne gospodarowanie energią (wykorzystywanie odnawialnych źródeł energii) • Infrastruktura komunalna wykorzystująca technologie informacyjno - komunikacyjne • Skuteczna ochrona środowiska naturalnego • Tworzenie przestrzeni zielonych 	<ul style="list-style-type: none"> • Zintegrowane i wielopodmiotowe procesy zarządcze • Rozwinięte procedury partycypacyjne • Dostępność e-usług sektora publicznego • Przyjazne mieszkańcom i inwestorom zarządzanie przestrzenią publiczną metropolii • „Otwarty samorząd”(interaktywne platformy partycypacji, przejrzystość procedur i dostępność danych publicznych) • Efektywna współpraca samorządu, nauki i biznesu, sektora publicznego i prywatnego • Promowanie wizerunku smart city

Strategia Rozwoju Krakowa 2030 (projekt) – plan strategiczny

OBSZAR I: Inteligentna i nowoczesna metropolia

CEL STRATEGICZNY I: Kraków – otwarta i harmonijna metropolia o znaczeniu międzynarodowym w sferach: innowacji, nauki, gospodarki i kultury

I-1 Kraków – węzłem w sieci metropolii Polski, Europy i świata

I-2 Skoordynowane wykorzystywanie potencjałów Krakowskiego Obszaru Metropolitalnego (KOM)

OBSZAR II: Nowoczesna gospodarka i potencjał naukowy

CEL STRATEGICZNY II: Kraków – miasto kreujące i efektywnie korzystające z zasobów gospodarczych i naukowych

II-1 Współpraca nauki, biznesu i samorządu na rzecz rozwoju miasta/metropolii

II-2 Nowoczesne systemy kształcenia dostosowane do dynamicznie zmieniającej się gospodarki i rynku pracy

II-3 Wspieranie innowacyjności przedsiębiorstw

OBSZAR III: Kultura i dziedzictwo kulturowe

CEL STRATEGICZNY III: Kraków – miasto kreujące i korzystające z potencjału kulturowego dla budowy nowoczesnej metropolii

III-1 Różnorodna oferta kulturalna

III-2 Wysokie kompetencje kulturalne mieszkańców

III-3 Sprawny system zarządzania kulturą i jej zasobami

Strategia Rozwoju Krakowa 2030 (projekt) – plan strategiczny c.d.

OBSZAR IV: Jakość życia

CEL STRATEGICZNY IV: Kraków – miasto przyjazne do życia

IV-1 Powszechnie dostępna, wysokiej jakości przestrzeń publiczna

IV-2 Środowisko zrównoważone ekologicznie

IV-3 Przyjazny, ekologiczny i efektywny system transportowy

IV-4 Zrewitalizowane obszary miejskie

IV-5 Wysoki poziom bezpieczeństwa w Krakowie

IV-6 Powszechność realizacji idei zdrowego życia

OBSZAR V: Kapitał społeczny

CEL STRATEGICZNY V: Kraków – silna wspólnota samorządowa

V-1 Wysoki poziom partycypacji społecznej i obywatelskiej mieszkańców

V-2 Silny sektor organizacji pozarządowych

V-3 Spójność społeczna

OBSZAR VI: Zarządzanie miastem

CEL STRATEGICZNY VI: Kraków - nowoczesnie zarządzana metropolia

VI-1 Przyjazna i sprawna administracja

VI-2 Wysoka jakość strategicznego zarządzania miastem

VI-3 Racjonalna polityka Gminy w sferze gospodarowania zasobami przestrzennymi

VI-4 Atrakcyjność inwestycyjna Krakowa

Strategia Rozwoju Krakowa 2030 (projekt) – plan strategiczny c.d.

CEL OPERACYJNY IV.5

WSKAŹNIKI / MIERNIKI CELU

Wysoki poziom bezpieczeństwa w Krakowie

- Poziom bezpieczeństwa w Krakowie w oparciu m.in. o mapę zagrożeń, dane statystyczne policji i straży miejskiej
- Poziom poczucia bezpieczeństwa wśród mieszkańców m.in. w oparciu o prowadzone w tym zakresie badania

Realizacja celu ukierunkowana jest na wzrost poziomu bezpieczeństwa i poczucia bezpieczeństwa w Krakowie, w tym:

- współpracę i wspieranie działań służb i instytucji zaangażowanych w zapewnianie bezpieczeństwa lub porządku publicznego w mieście;
- zaangażowanie obywateli w działania z zakresu prewencji kryminalnej i edukacji dla bezpieczeństwa;
- zabezpieczanie miasta i jego mieszkańców przed skutkami klęsk żywiołowych, awarii infrastruktury krytycznej, katastrof technicznych oraz aktów terroryzmu.

DZIAŁANIA KLUCZOWE

POLITYKI / PROGRAMY I PROJEKTY STRATEGICZNE

IV.5.1 Zapewnianie bezpieczeństwa w przestrzeniach miejskich

Programy strategiczne:

- Program poprawy bezpieczeństwa dla Miasta Krakowa (obowiązujący)
- Program aktywizacji społecznej młodzieży w Krakowie pod nazwą „Młody Kraków” (obowiązujący)
- Lokalny plan ograniczania skutków powodzi i profilaktyki powodziowej dla Krakowa (obowiązujący)
- Program poprawy bezpieczeństwa publicznego (WPF)

IV.5.2 Promocja wizerunku Krakowa jako miasta przyjaznego, otwartego i bezpiecznego

IV.5.3 Edukacja dla bezpieczeństwa

Projekty strategiczne:

- Zintegrowane Centrum Bezpieczeństwa w Krakowie
- Program ochrony przeciwpowodziowej (WPF)

IV.5.4 Koordynacja i integracja działań z zakresu bezpieczeństwa i porządku publicznego w Krakowie

Dziękujemy za uwagę

Wojciech.Piatkowski@um.krakow.pl – Wydział Rozwoju Urzędu Miasta Krakowa

katarzyna.jurzak@uj.edu.pl – Katedra Socjologii Prawa WPIA UJ



UNIwersytet JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

